

## AO DOMINGO

## Considera relevante a discussão de género em torno do cartão do cidadão?



**Elisa Ferreira**  
Eurodeputada  
do PS

“ Acho que é um assunto que tem importância meramente simbólica e não me parece que neste momento faça sentido refazer os cartões de cidadão, se era esse o sentido da proposta. Ao contrário de outras línguas, nomeadamente no inglês, o género masculino predomina na língua portuguesa sempre que há grupos com elementos femininos e masculinos. É de notar que chamamos “pais” e não “mães”, enquanto em inglês se diz “parents”, ou “irmãos” quando temos irmã e irmão, enquanto os ingleses dizem “siblings”. Sublinho que essa reflexão é importante, mas penso que não estamos nesse momento.

Mais importante do que o cartão é pensarmos que daqui a pouco não fará muito sentido termos só os dois quadrinhos para escolhermos masculino ou feminino. Talvez evoluamos para soluções diferentes e os dois quadrinhos não cheguem para definir o género. ”



**Sebastião Feyo de Azevedo**  
Reitor  
da Universidade  
do Porto

“ Essa ou discussão similar, mais do que irrelevante é desinteressante. Penso que associar a luta pela defesa da igualdade de género, do respeito do género, a estas questões linguísticas, na forma isolada e superficial como surgiram nos média, numa língua que consagra uma estrutura de feminino e masculino, sem elemento neutro, parece-me ser muito desviante relativamente ao que verdadeiramente importa – defender políticas de dimensão social, nas quais relevam os temas associados ao género, da igualdade de tratamento e de oportunidades, contra a discriminação, a todos os níveis, nomeadamente no trabalho, na defesa da maternidade e na defesa de medidas que promovam uma exigência de responsabilidades equilibradas de mãe e pai no apoio aos filhos. Todo o tipo de humor, com ‘inovações linguísticas’, que apareceu imediatamente nos meios de Comunicação Social, é só por si um indicador de que há temas muito mais interessantes e importantes a merecerem o nosso dispêndio de energia. ”